

Фестиваль «Московская осень» посетили свыше пяти миллионов человек

13.10.2015

Фестиваль «Московская осень» посетили более пяти миллионов человек, доложил Сергею Собянину руководитель Департамента торговли и услуг города Москвы Алексей Немерюк.

Фестиваль проходил с 4 сентября по 11 октября на 36 городских площадках. 11 площадок располагались в центре города и ещё 25 — в других административных округах.

Сергей Собянин подчеркнул, что подобные фестивали помогают развиваться малому и среднему бизнесу. В частности, участники ярмарок реализовали более 5,5 тысячи тонн сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

В мероприятии приняли участие более тысячи производителей, торговых предприятий и ресторанов. «Всего порядка двух с половиной тысяч человек. Это те предприятия, которые к нам приехали из российских регионов и девяти зарубежных стран. В том числе три страны бывшего Советского Союза — это Армения, Белоруссия и Казахстан», — сообщил Алексей Немерюк.

Москвичи в свою очередь могли купить качественные продукты по низким ценам. Наибольшим спросом пользовалась продукция так называемого борщевых наборов. «Цены на картофель, лук, морковь и цветную капусту были в среднем на этих ярмарках даже на 15 — 20 процентов ниже, чем в дисконтных магазинах города», — уточнил он.

В свою очередь заместитель Мэра Москвы в Правительстве по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Наталья Сергунина отметила, что после заключения контрактов между поставщиками и магазинами ярмарочные продукты появятся и на прилавках города. «Выигрывают в результате таких торговых ярмарок и представители малого, среднего бизнеса, фермеры, поставщики продовольствия. Выигрывают и москвичи», — согласился Сергей Собянин.

Ярмарки в центре города были оформлены в различном стиле: площадка «Царский пир» развернулась на Манежной площади, «Советский обед» появился на площади Революции, «Столичный завтрак» — на улице Кузнецкий Мост, «Фермерский обед» — на Тверской площади, «Литературный обед» — на Пушкинской площади, «Детский полдник» — в Новопушкинском сквере, «Театральный буфет» — на Театральной площади, «Деревенское застолье» — на Тверском бульваре, «Национальный ужин» — на улице Арбат и «Московское чаепитие» — в Клементьевском переулке.

На Тверском бульваре работала пекарня, где проводились мастер-классы по изготовлению хлебобулочных изделий по старинным русским рецептам.

На Манежной площади проходила «Казачья ярмарка», где можно было попробовать рыбу, запечённую по старинному рецепту в русской печи, копчёное сало, краснодарскую халву с орехами, травяные чаи, сбитни. Здесь также продавали различные сувениры: керамику, деревянные расписные игрушки.

10 октября на Манежной площади была приготовлена самая большая в мире пастила весом около 150 килограммов. На каждой площадке была организована ежедневная культурно-развлекательная программа, включающая выступления артистов, творческих коллективов, дегустации, презентации различных производителей и конкурсы. Также прошло более шести тысяч мастер-классов.

На окружных площадках были установлены арочно-тентовые конструкции и необходимое торговое оборудование (столы и горки).

По отзывам москвичей, наибольшей популярностью пользовались ярмарки Казахстана, Армении, Вологодской и Волгоградской областей.

Наталья Сергунина добавила, что уже начата подготовка к следующему ярмарочному фестивалю — «Путешествие в Рождество».

Адрес страницы: <http://vostochniy.mos.ru/presscenter/news/detail/2224004.html>

[Управа района Восточный города Москвы](#)