

## **Скидки до 50% подготовили для покупателей торговые сети, участвующие в фестивале «Рыбная неделя»**

11.05.2016

□

По сообщению организаторов фестиваля «Рыбная неделя», в настоящий момент торговые сети, принимающие в нем участие, готовят специальные фестивальные рыбные секции, дегустации и скидки до 50% на рыбные товары.

Также в сообщении организаторов указывается готовность поддержки фестиваля более 1,5 тыс. столичных магазинов. Этот фестиваль будет проводиться с 13 по 22 мая. Специально для проведения подготовлена обширная культурно-развлекательной программой. В общей сложности на площадках фестиваля будет размещено 50 ресторанных и торговых шале. В магазинах будут открыты дополнительные рыбные секции, рестораны и кафе подготовят фестивальное меню из российских рыбопродуктов.

В павильонах в дни проведения фестиваля, которые будут открыты на ярмарках и рынках, будет представлена свежая, мороженая, сушено-вяленая, соленая и копченая рыба, спецразделка и консервы. В центре столицы на семи ярмарках в центре свою продукцию представят свыше 40 ведущих рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний со всей России.

В сообщении указывается, что фестиваль «Рыбная неделя», организованный правительством Москвы совместно с Федеральным агентством по рыболовству, посетили более 5 миллионов человек. За дни его проведения продано 300 тонн натуральной отечественной рыбной продукции. На 20-30% увеличились по некоторым позициям продажи в рыбных магазинах.

---

Адрес страницы: <http://vostochniy.mos.ru/presscenter/news/detail/2928746.html>

---

[Управа района Восточный](#)