

## **Экономическое образование в тренде: школьников учат управлять капиталами в «Школе юного инвестора»**

18.05.2016

Более трех тысяч школьников посетили «Школу юного инвестора» за четыре месяца 2016 года. Проект, направленный на повышение финансовой грамотности юных москвичей, работает бесплатно на постоянной основе в павильоне №9 ВДНХ.

□

Популярность бизнес-квеста, знакомящего школьников с основами инвестиций и экономики города, говорит о востребованности экономического образования в игровом формате, рассказал руководитель Департамента города Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев.

«Запуская проект совместно с детским городом «Мастерславль», было непонятно, станет ли он успешным, есть ли у школьников интерес к дополнительному экономическому образованию. Оказалось, спрос обучение в игровых форматах огромный. Более 5 тысяч детей посетило «Школу юного инвестора» менее чем за год работы на ВДНХ», - отметил Дёгтев. Он рассказал о планах запуска нового образовательного продукта, который станет продолжением успешной «Школы юного инвестора».

«Игра «Конкуренция» представлена на Форуме «ГОСЗАКАЗ – ЗА честные закупки 2016». Игра призвана объяснить старшеклассникам - простым и доступным языком и в увлекательной форме - что такое городской заказ», - сказал. Г. Дёгтев.

Обучение через игру – тренд современного обучения, согласна руководитель столичной Детской Академии наук Наталья Лапкина.

«Сегодня жизнь сама диктует необходимость тех или иных предметов для детей. Экономическая грамотность на данный момент стала одним из самых актуальных блоков знаний, поскольку дети сталкиваются с этим в реальной жизни очень рано. Это не теоретические знания – это то, что ежедневно востребовано в практике», - отметила Н. Лапкина.

Предпринимательские способности и лидерские качества юные бизнесмены могут проявить каждый четверг-пятницу в павильоне №9 на ВДНХ, площадка «Биржи торгов».

---

Адрес страницы: <http://vostochniy.mos.ru/presscenter/news/detail/2969761.html>

---

[Управа района Восточный](#)