

Собянин отметил популярность городских фестивалей "Московские сезоны"

21.09.2016

На 30 летних площадках города стартовали очередные летние фестивали цикла «Московские сезоны», о чем мэру Москвы Сергею Собянину доложил руководитель департамента торговли и услуг Москвы Алексей Немерюк.

Данную информацию мэр Москвы Сергей Собянин принял в рамках заседания президиума правительства Москвы. «В этом году мы предложили москвичам целый цикл осенних, летних, весенних, зимних фестивалей под брендом «Московские сезоны». Мероприятия проходили более чем на 30 городских площадках», - сказал Алексей Немерюк.

Выслушав сообщение главы департамента, мэр Москвы Сергей Собянин отметил популярность городских фестивалей среди горожан. Градоначальник напомнил, что летние фестивали цикла «Московские сезоны» в общей сложности посетили почти 20 млн человек.

В число фестивалей в этом году входили фестиваль «Наш продукт», который посетили 3,8 млн человек. На площадках этого фестиваля реализовано 12,6 тонн мясной и молочной редукиции. Почти после его завершения жители столицы получили уникальную возможность полакомиться самыми экзотическими сортами мороженого на фестивале «Московское мороженое». Решение попробовать оригинальное сладкое лакомство приняло более 5 миллионов человек. Этот фестиваль очень понравился самым юным посетителям. На него пришло более 2 миллионов малышей. Москвичи оценили вкус 150 видов мороженого, от классического пломбира, до оригинального лакомства со вкусом бекона, могли попробовать черное мороженое. Всего в дни проведения этого фестиваля было реализовано 90 тонн лакомства.

Сладкую сказку на улицах столицы продолжил фестиваль «Московское варенье. Дары природы». В этот раз площадки посетило уже больше 8 миллионов москвичей и гостей города. На площадках реализовано 80 тонн варенья, 20 тонн меда и 100 тонн других сладостей. Самые нужные предметы для ученика можно было купить на площадках фестиваля «Снова в школу». Этот фестиваль посетило порядка двух с половиной миллионов человек. В ходе фестиваля было продано свыше 3 тыс. комплектов школьной формы, 2,5 тыс. учебников, более 1 тыс. рюкзаков.

Фестивали продолжились осенью. Следующим их этапом стал фестиваль «Московское кино». Гости этого фестиваля стало порядка 5 млн человек. Реализовано тематических сувениров и товаров на сумму более 100 млн руб. Больше всего москвичей пришли на площадки в выходные празднования дня рождения столицы. Праздник Дня города совпал с проведением фестиваля. На площадки в эти дни пришло 2,4 млн человек.

Адрес страницы: <http://vostochniy.mos.ru/presscenter/news/detail/3791049.html>

[Управа района Восточный города Москвы](#)